



Taller de Instagram

Autor: Pepe Terán.

MEMORIA

Desde su aparición en el mercado en octubre de 2010 Instagram, la aplicación para compartir imágenes no ha dejado de crecer. Actualmente cuenta con más de 700 millones de usuarios activos (12 en España) que comparten 95 millones de fotos diariamente y cada usuario está conectado de media 21 minutos al día.

Su influencia y presencia en nuestra vida es mayor: los noticiarios "peinan" las cuentas de las personas famosas, el mundo de la moda busca nuevos modelos entre los usuarios jóvenes y multitud de marcas (el 70% de los negocios en EEUU) venden sus productos en esta "red social".

La aplicación, propiedad de facebook desde 2012, ha crecido de manera imparable en los últimos cinco años (de 30 a 700 millones) debido a que se ha actualizado y ofrecido nuevas herramientas.

Sin ninguna duda Instagram ha conseguido enamorar al público cohesionando su efecto "blogger" y "youtuber" para crear una red social muy interactiva y con mayor cohesión entre sus usuarios.

Con este curso pretendemos entender la aplicación, familiarizarnos con el manejo y mejorar y optimizar nuestra presencia con unos objetivos claros; ser más creativos y fomentar un espíritu de comunidad en la nuestra Asociación fotográfica a través de propuestas que fomenten la actividad y el dinamismo.



C O N T E N I D O S

Introducción

Que es instagram
Porqué instagram
Sectores influyentes

Primeros pasos y funcionamiento

Entendiendo instagram
Creación y/o optimización de una cuenta
Crear una buena BIO
Creación de un buen post. Análisis de partes de las que se compone.
Videos, historias.

Gestión de una cuenta

Tipos de cuenta y/o roles (personal, profesional, curador, etc.)
Crear mejores posts
Hashtags
Filtros y herramientas nativas
Etiquetas, enlaces y notificaciones

Herramientas externas

Edición profesional desde dispositivos móviles
Gestionar una cuenta desde el ordenador
Instagram en la web

Crear comunidad

Instameets
Concursos
Curador

Creatividad

Tener estilo
Tipos de contenidos
Crear buen contenido
A quien seguir

Estrategias para mejorar

Tácticas para mejorar día a día
Frecuencia y exclusividad
Aumentar visibilidad
Generación de interacciones
Cohabitación con otras RRSS y mi página web